

STRENGTHS · PROFILE

Ejemplo español

Perfil de Equipo Experto · martes, 3 de agosto de 2021

T

La fortaleza descubierta principal del equipo

ADHESIÓN

La fortaleza no descubierta principal del equipo

COMPETITIVIDAD

La conducta aprendida principal del equipo

CRECIMIENTO

La debilidad principal del equipo

AUTOCONFIANZA

Su Equipo

Las personas que figuran a continuación están incluidas en este perfil.

Fabio Gallego

Valeriano Soto

Probo León

El Perfil de Cuadrante Único de su Equipo

Bienvenidos a su Perfil de Equipo Experto.

Al conocer las fortalezas colectivas e individuales de su equipo, puede mejorar la forma en que trabajan juntos. Comprender qué impulsa al grupo (y qué no) puede garantizar que las personas están comprometidas haciendo el trabajo más apropiado.

Strengths Profile evalúa 60 fortalezas. El Perfil de Cuadrantes de su equipo, mostrado a continuación, describe las 7 fortalezas descubiertas más frecuentes en el equipo, las 7 fortalezas no descubiertas más frecuentes, las 4 conductas aprendidas más frecuentes y las 3 debilidades más frecuentes, tomadas del Perfil Experto de cada integrante del equipo.

Use la información en este perfil para unir a su grupo, compartir fortalezas, lograr resultados y crear un lenguaje positivo de fortalezas compartidas para uso diario.

FORTALEZAS DESCUBIERTAS

Fortalezas que usa y disfruta

Alto desempeño Energizante Uso elevado

Usar sabiamente

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1 Adhesión ^{2/3} | 5 Prevención ^{2/3} |
| 2 Capacidad de resolución ^{2/3} | 6 Servicial ^{2/3} |
| 3 Integridad ^{2/3} | 7 Fomentador de estima ^{1/3} |
| 4 Catalizador ^{2/3} | |

FORTALEZAS NO DESCUBIERTAS

Fortalezas que no usa con tanta frecuencia

Alto desempeño Energizante Poco uso

Usar más

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1 Competitividad ^{2/3} | 5 Sensato ^{1/3} |
| 2 Optimismo ^{2/3} | 6 Aventura ^{1/3} |
| 3 Orgullo ^{1/3} | 7 Profundizador de relaciones ^{1/3} |
| 4 Capacidad de escucha ^{1/3} | |

CONDUCTAS APRENDIDAS

Cosas que ha aprendido a hacer pero que quizás no disfrute

Alto desempeño Fatigante Uso variable

Usar cuando sea necesario

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1 Crecimiento ^{2/3} | 3 Mejorador ^{2/3} |
| 2 Autenticidad ^{2/3} | 4 Conector ^{2/3} |

DEBILIDADES

Cosas que encuentra difíciles y no disfruta

Bajo desempeño Fatigante Uso variable

Usar menos

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1 Autoconfianza ^{3/3} | 3 Responsabilidad personal ^{2/3} |
| 2 Capacidad de escucha ^{2/3} | |

Use sabiamente las fortalezas descubiertas de su equipo

- Desarróllelas aún más
- Manéjelas según la situación

1 Adhesión

- El equipo ama seguir procesos, operando firmemente dentro de reglas y pautas.

Usar sabiamente

- Pídale al equipo que se encargue de desafiar a los demás cuando vean que no se siguen las reglas y las pautas. Ofrecer consejos sobre los mejores procesos para ayudar a las personas a cumplir las reglas.
- El equipo es creativo o lo suficientemente flexible cuando es necesario? Considere maneras en que el equipo no se ha beneficiado de las reglas, o donde las reglas pueden necesitar ser probadas.

5 Prevención

- El equipo piensa en el futuro, para anticipar y prevenir los problemas antes de que sucedan.

Usar sabiamente

- Dé tiempo al equipo para hacer una pausa y reflexionar sobre dónde están ahora y qué han logrado, antes de preocuparse por lo que les espera.
- Reflexione sobre lo que funcionó bien en el pasado y use esta experiencia para ayudar a otros a anticipar los problemas antes de que sucedan. Comparta sus plantillas o planes exitosos.

2 Capacidad de resolución

- Al equipo le encanta resolver problemas, cuanto más difícil, mejor.

Usar sabiamente

- Haga que el equipo elabore un diagrama de flujo después de un problema, comenzando por el motivo por el que ocurrió y terminando con la solución. Úselo para apoyar o prevenir el siguiente
- No todos los problemas están ahí para ser resueltos. Establezca un límite de tiempo para cuánto tiempo debe dedicar el equipo a tratar de resolver un problema antes de pasar a una nueva tarea.

6 Servicial

- El equipo busca constantemente maneras de ayudar y servir a los demás.

Usar sabiamente

- Asegúrese de que haya suficiente tiempo en el cronograma para que el equipo sirva a los demás y realice todas las tareas. Cuando el tiempo es menor, solo ayuda a los demás cuando es esencial.
- Al ayudar a los demás, piense si la ayuda se puede aplicar al equipo como un todo. Intenta compartir el consejo con todos, ya sea por demostración o por correo electrónico.

3 Integridad

- El equipo tiene un código ético fuerte, siempre actuando de acuerdo con lo que ellos creen que es correcto.

Usar sabiamente

- Sea una caja de resonancia en asuntos éticos. Escuche ideas y brinde orientación a las personas sobre las mejores prácticas. Explore las consecuencias de diferentes acciones y resultados.
- Apreciar que los miembros del equipo pueden tener diferentes códigos morales. Encuentre un compromiso con el que todo el equipo pueda estar de acuerdo y seguir, que esté alineado con los valores comerciales.

7 Fomentador de estima

- El equipo ayuda a otros a creer en sí mismos y a ver lo que son capaces de lograr.

Usar sabiamente

- Intenta equilibrar a los elogiadores y a los comentarios sobre el desarrollo. Si bien es bueno motivar a un compañero, es posible que ganen más sabiendo cómo llevar sus habilidades aún más lejos.
- Elogios con demasiada frecuencia pueden ser percibidos como no auténticos. Trabaja en parejas para ser un "compañero de impulso". Conócelos bien, así sabrás justo cuando necesitas alabar.

4 Catalizador

- El equipo ama motivar e inspirar a otros a hacer que las cosas sucedan.

Usar sabiamente

- Qué hace como equipo que inspira a otros a unirse positivamente a usted? Si no estás seguro, pregunta Considere maneras de mantener esta energía positiva y mantener su entusiasmo.
- Alguna vez pierdes tiempo motivándote en tareas innecesarias? Verifique que sus planes estén en el camino correcto y vuelva a visitarlos antes de invitar a otros a unirse a usted.

Use más las fortalezas no descubiertas de su equipo

- Busque nuevas formas de usarlas
- Alinéelas con sus objetivos

1 Competitividad



- El equipo está motivado para ganar, querer rendir mejor y ser el mejor.

Usar más

- Considere maneras en que puede mostrar el desempeño de su equipo internamente en el negocio. Sea un modelo para el éxito. Motive a otros equipos para competir contra usted
- Busque los premios de la industria para los que puede enviar entradas. Trabajar hacia los criterios para aumentar las posibilidades de ganar y reclamar su premio.

5 Sensato



- Al equipo le gusta tomar decisiones y tomar decisiones correctas de manera rápida y fácil.

Usar más

- Repase cómo el equipo toma decisiones. Quién está involucrado y cuánto tiempo permities? Considere agregar más diversidad a la toma de decisiones para incluir una audiencia más amplia.
- Busque formas informales de ofrecer consejos y análisis. Hable con nuevos miembros o trabaje con otras personas o equipos que participan en la toma de decisiones difíciles.

2 Optimismo



- El equipo tiende a mantener una actitud positiva y una perspectiva de la vida.

Usar más

- Una mentalidad positiva puede ser contagiosa, por lo que un equipo encuentra oportunidades para ayudar a sus colegas en tiempos difíciles, mostrándoles cómo pueden reenfocar sus mentes.
- Qué proyecto o tarea es particularmente desafiante y podría usar la actitud positiva del equipo para perseverar y seguir adelante? Recuerde, incluso aprender de la falla puede ser positivo.

6 Aventura



- El equipo a veces quiere arriesgarse y estirarse fuera de su zona de confort.

Usar más

- Haga una lista de las cosas que le gustaría lograr juntas. Comience con los más fáciles primero, para construir su confianza, y trabajar hasta desarrollar el aventurero en usted.
- Mire alrededor de su organización para identificar equipos o unidades de negocios que constantemente parecen lograr lo inalcanzable. Considere lo que hacen que el equipo podría aprender de.

3 Orgullo



- Al equipo le gusta producir trabajos de la más alta calidad.

Usar más

- Busque tareas que requieran resultados superiores. Intente desafiar y estirar al equipo para producir trabajos de un nivel aún más alto.
- Como equipo, discuta las formas en que trabaja actualmente. Qué es efectivo y qué no? Identificar maneras de trabajar juntos mejor, para producir trabajo del más alto calibre.

7 Profundizador de relaciones



- El equipo disfruta de formar relaciones profundas y duraderas con las personas.

Usar más

- Pida a cada equipo que cree y comparta un póster o una nota que enumere sus fortalezas e intereses. Úselos cuando trabajen juntos para encontrar similitudes dentro del equipo.
- Determine la mejor manera para que el equipo mantenga relaciones con diferentes personas. Puede ser a través de reuniones uno a uno o un intercambio semanal de correo electrónico.

4 Capacidad de escucha



- El equipo tiende a escuchar atentamente y enfocarse en lo que dice la gente.

Usar más

- Busque a aquellos que puedan tener problemas para que su voz se escuche en las discusiones, tal vez entre personas que se unan o personas más tranquilas. Escucha sus opiniones y apóyalos para presentar sus ideas.
- Para garantizar una escucha activa entre el equipo, solicite que todas las preguntas u opiniones se presenten una vez que el orador haya terminado.

Use las conductas aprendidas de su equipo cuando las necesite

- Trate de no usarlas demasiado
- Use sus fortalezas para apoyarle

1 Crecimiento

- El equipo ha aprendido a buscar formas de crecer y desarrollarse aún más.

Usar cuando sea necesario

- Concéntrese en desarrollar las áreas que son más relevantes para el éxito de su equipo en el corto plazo. Otórganse espacio y tiempo para recuperarse de los períodos de crecimiento.

2 Autenticidad

- El equipo ha aprendido a ser fiel a sí mismo, incluso frente a la presión de los demás.

Usar cuando sea necesario

- Considere la estrategia más amplia, los valores y la misión del equipo u organización cuando las decisiones no se sientan bien. Motivar a los demás y concentrarse en los beneficios de los objetivos finales.

3 Mejorador

- El equipo ha aprendido a buscar mejores formas de hacer las cosas y cómo se pueden mejorar las cosas.

Usar cuando sea necesario

- Mejore cuando sea necesario y no solo por sí mismo. Cuando algo no funciona, divida las tareas en equipo de acuerdo a tus puntos fuertes.

4 Conector

- El equipo aprendió cómo hacer conexiones entre personas, haciendo enlaces e introducciones cuando sea apropiado.

Usar cuando sea necesario

- Pruebe una variedad de enfoques para mantener su energía. Conéctese a través de los canales sociales, en persona, a través de las funciones comerciales y con diferentes partes interesadas.

Use menos las debilidades de su equipo

- Delege a otros que tengan esto como fortaleza
- Use sus fortalezas para compensar

1 Autoconfianza

- El equipo no siempre puede sentirse confiado en sus propias habilidades.

Usar menos

- Pida al equipo que enumere los logros laborales de los que están más orgullosos. Mire esta lista al comienzo de cada día, para recordarle al equipo cuáles han sido sus éxitos.

2 Capacidad de escucha

- Puede que no sea natural para el equipo centrarse atentamente en lo que la gente dice.

Usar menos

- Antes de conversaciones importantes, haga que el equipo tome nota de la información clave que necesitan. Esto lo ayudará a escuchar con más cuidado y beneficiarse más del intercambio.

3 Responsabilidad personal

- El equipo no siempre se hace responsable de sus promesas, sintiendo a veces que otras cosas pueden tener prioridad.

Usar menos

- Qué impide que el equipo cumpla sus promesas? Te distraes o no tienes suficiente tiempo? Establezca estrategias para compartir la carga en el equipo.

Presentando la Familia de Fortalezas

Las cinco familias de fortalezas mostradas a continuación son agrupaciones conceptuales de las 60 fortalezas. Cada familia contiene un conjunto de fortalezas con características similares

Están diseñadas para proporcionarle un marco que le ayude a comprender los patrones de fortalezas en su Perfil. A continuación se muestra la lista de fortalezas incluidas en cada una de las cinco Familias de Fortalezas.

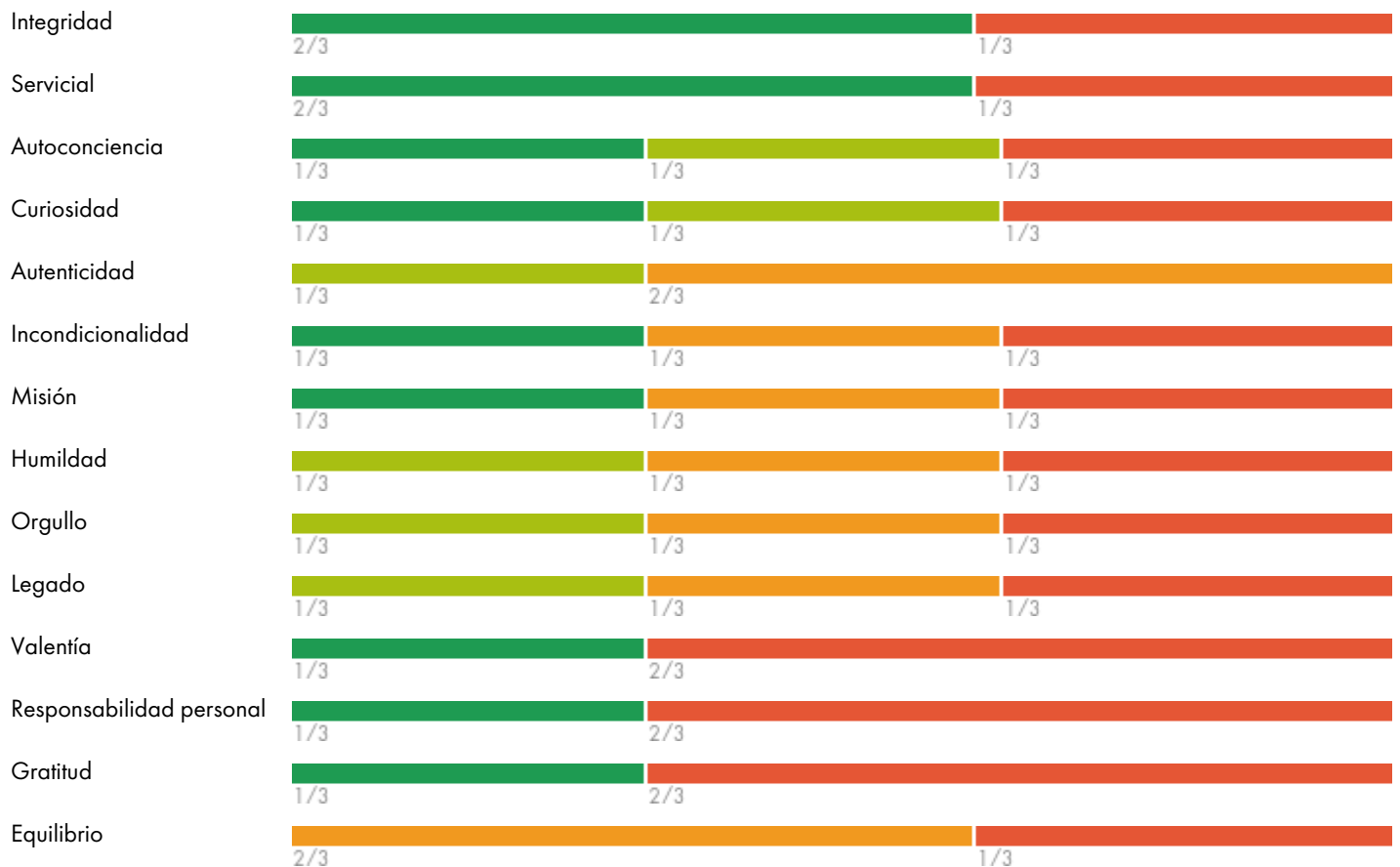
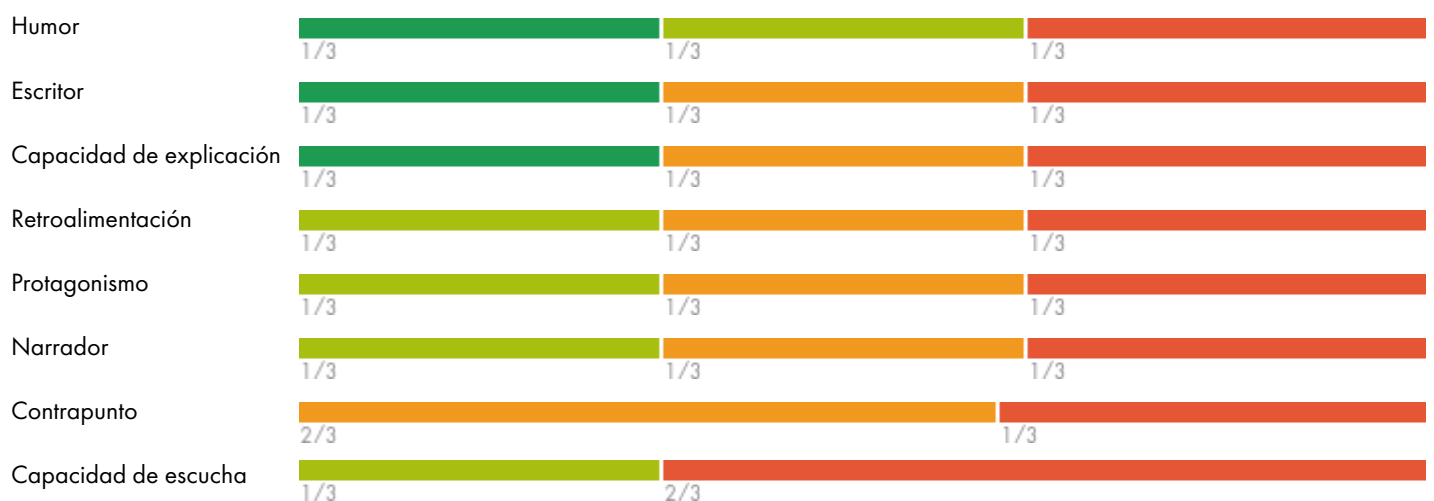
14 Fortalezas	SER		Nuestra forma de estar en el mundo
Autenticidad	Gratitud	Compas moral	Servicio
Centrado	Humildad	Responsabilidad personal	Incondicionalidad
Valor	Legado	Orgullo	
Curiosidad	Misión	Conciencia de sí mismo	
8 Fortalezas	COMUNICAR		Cómo damos y recibimos información
	Contrapunto	Humor	Destacar
	Explicador	Oyente	Escritor
	Realimentación	Narrador	
13 Fortalezas	MOTIVAR		Nuestro impulso hacia la acción
Acción	Agente de cambio	Mejorador	Ética de trabajo
Aventuras	Competitivo	Persistencia	
Recuperarse	Manejar	Resistencia	
Catalizador	Crecimiento	Creencia propia	
11 Fortalezas	RELACIONAR		Cómo nos relacionamos con los demás
Compasión	Empático	Creador de estima	Relación Constructor
Conector	Enabler	Personalización	Profundo de la relación
Conciencia emocional	Igualdad	Persuasión	
14 Fortalezas	PENSAR		Nuestro enfoque a las situaciones
Adaptable	Incubadora	Organizador	Conciencia estratégica
Adherencia	Innovación	Planificador	Hora optimizar
Creatividad	Juicio	Prevención	
Detalle	Optimismo	Resolver	

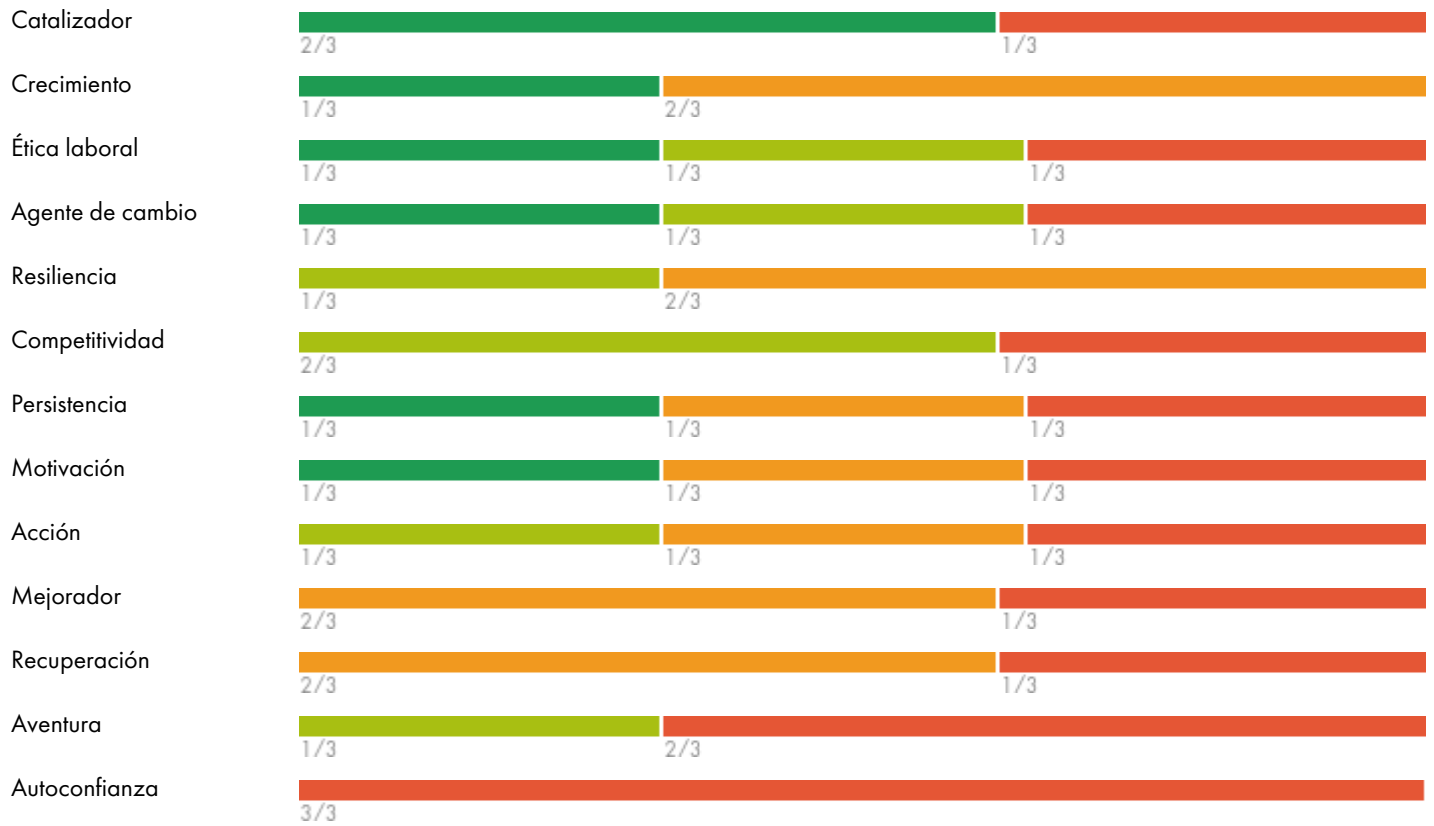
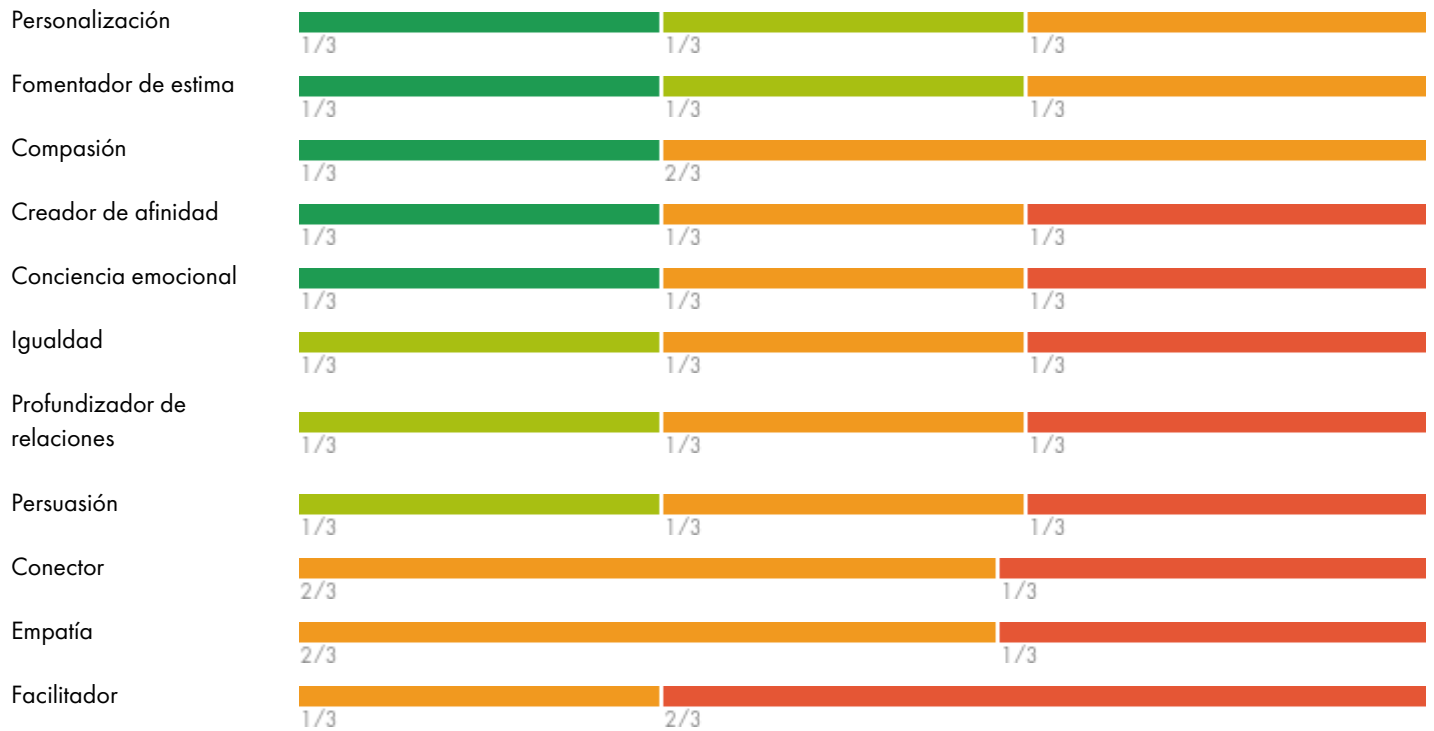
El Perfil Completo-60 de su Equipo

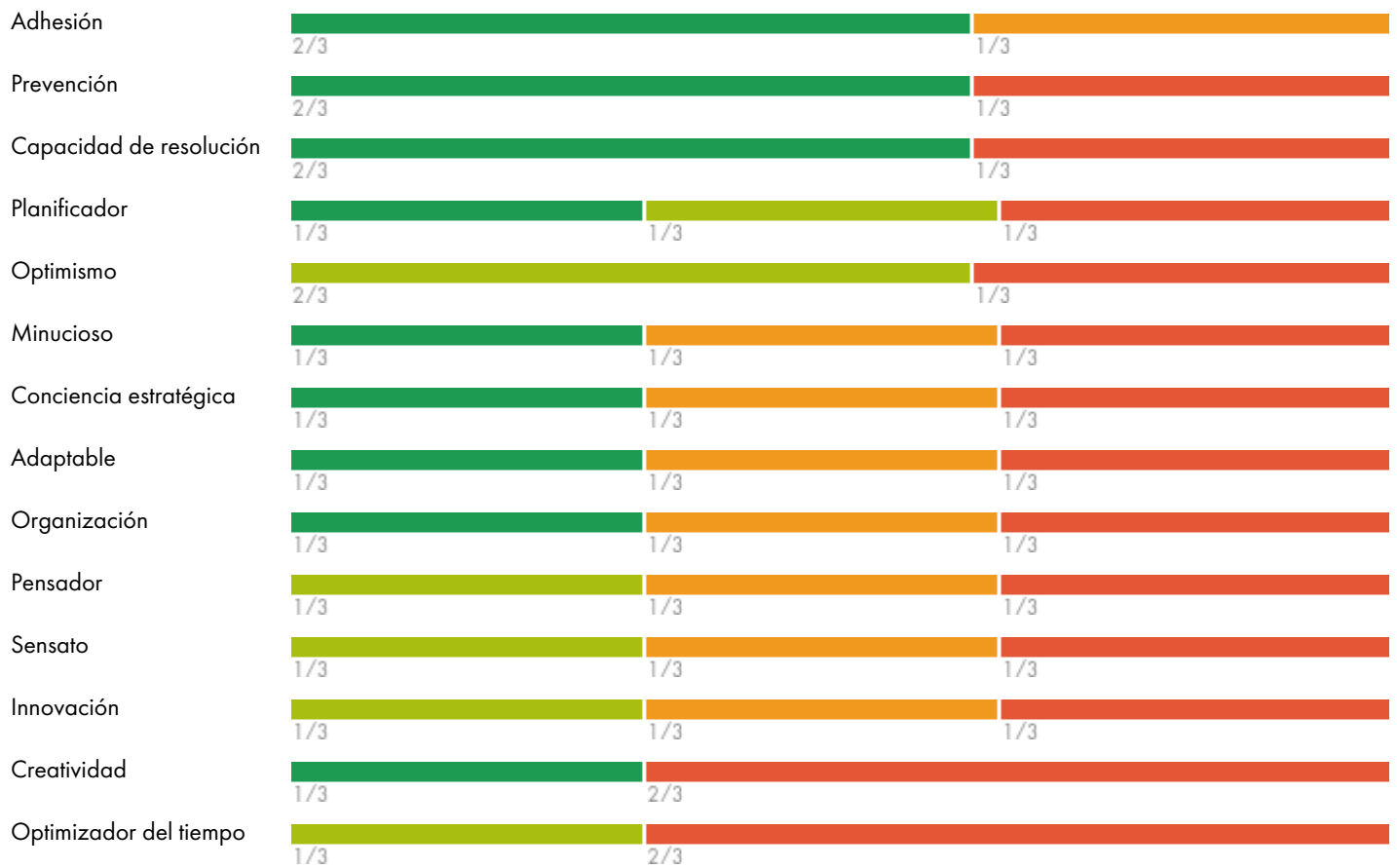
El perfil Completo-60 único de su equipo a través de las 5 familias de fortalezas

DESCUBIERTAS
FORTALEZASNO DESCUBIERTAS
FORTALEZASCONDUCTAS
APRENDIDAS

DEBILIDADES

Ser Nuestra forma de ser en el mundo**Comunicar** Cómo damos y recibimos información

Motivar Nuestro impulso hacia la acción**Relacionar** Cómo nos relacionamos con los demás

Pensar Nuestro enfoque frente a las situaciones

¿Qué sigue?

Para Personas

The Strengths Profile Book

Una guía detallada que le ayuda a explorar el lenguaje, preguntas de coaching y consejos para desarrollar cada una de las 60 fortalezas.

Actualizar a Experto

Construya una imagen completa de sus 60 fortalezas, revelando dónde se encuentra cada característica dentro de las cuatro categorías y las cinco familias de fortalezas.



Para Entrenadores

**Herramientas de Coaching**

Un recurso de coaching invaluable con 18 conversaciones sobre fortalezas, que incluyen cómo mejorar la Confianza, el Bienestar, el Liderazgo y la Carrera Profesional.

Acreditación

Explore la teoría y las mejores prácticas detrás del coaching con fortalezas, que le ayudarán a desarrollar confianza en sí mismo para entrenar y fomentar el desarrollo de las personas.

Para Educadores

Herramientas de desarrollo profesional

Hojas de trabajo y diapositivas para tener 13 conversaciones diferentes de orientación profesional, con el objetivo de enseñarle a sus estudiantes a aplicar el enfoque basado en las fortalezas.

Modelo Mejor YO

Recursos en línea gratuitos diseñados para ayudar a las personas a convertirse en su mejor YO, al darse cuenta y desarrollar aún más sus fortalezas para aprovechar al máximo su carrera.



Para Organizaciones































**Perfil de Equipo Experto**

Al revelar las principales fortalezas descubiertas y no descubiertas, las conductas aprendidas y las debilidades de su equipo, identificará talentos ocultos, oportunidades y riesgos dentro del equipo.































Herramientas de Equipo

Consejos, mejores prácticas y una guía para el facilitador del equipo, con más de 30 ejercicios de desarrollo de fortalezas para usar en talleres – con temas como liderazgo, logro de metas y asociaciones complementarias.

Definición de Fortalezas

-  **Acción** Motivar
Se siente impulsado a actuar de manera inmediata y decisiva, y está dispuesto a aprender sobre la marcha.
-  **Adaptable** Pensar
Compagina las cosas para satisfacer los requisitos cambiantes y encontrar la solución que mejor se adapte a sus necesidades.
-  **Adhesión** Pensar
Le encanta seguir los procesos, así como obrar con firmeza siguiendo las normas y directrices.
-  **Agente de cambio** Motivar
Participa constantemente en los cambios, ya que los promueve y hace que ocurran.
-  **Autenticidad** Ser
Siempre es sincero consigo mismo, incluso cuando los demás le presionan.
-  **Autoconciencia** Ser
Se conoce bien a sí mismo, entiende sus emociones y su comportamiento.
-  **Autoconfianza** Motivar
Confía en sus propias capacidades y sabe que puede alcanzar sus objetivos.
-  **Aventura** Motivar
Le encanta correr riesgos y salir fuera de su zona de confort.
-  **Capacidad de escucha** Comunicar
Es capaz de escuchar atentamente y de centrarse en lo que dicen los demás.
-  **Capacidad de explicación** Comunicar
Es capaz de simplificar las cosas para que los demás las entiendan.
-  **Capacidad de resolución** Pensar
Le encanta resolver problemas, y cuanto más difíciles, mejor.
-  **Catalizador** Motivar
Le encanta motivar e inspirar a los demás para obtener resultados.
-  **Compasión** Relacionar
Se preocupa de verdad por los demás y hace todo lo posible por ayudar y simpatizar.
-  **Competitividad** Motivar
Compite constantemente para ganar, queriendo rendir mejor y ser el mejor.
-  **Conciencia emocional** Relacionar
Es plenamente consciente de las emociones y los sentimientos de los demás.
-  **Conciencia estratégica** Pensar
Presta atención al contexto y a la situación en general para fundamentar sus decisiones.
-  **Conector** Relacionar
Conecta a la gente instintivamente al presentar unas personas a otras y crear vínculos entre ellas.
-  **Contrapunto** Comunicar
Siempre aporta un punto de vista diferente al de los demás, independientemente de la situación o el contexto.
-  **Creador de afinidad** Relacionar
Establece afinidad y relaciones con los demás de forma rápida y sencilla.
-  **Creatividad** Pensar
Se esfuerza por conseguir resultados originales creando y combinando cosas de manera creativa.
-  **Crecimiento** Motivar
Siempre busca formas de crecer y desarrollarse, independientemente de lo que haga.
-  **Curiosidad** Ser
Le interesa todo y busca constantemente nueva información para aprender más.
-  **Empatía** Relacionar
Se siente conectado con los demás mediante su capacidad para entender lo que sienten.
-  **Equilibrio** Ser
Tiene compostura y confianza en sí mismo, sea cual sea la situación.
-  **Escritor** Comunicar
Le encanta escribir, expresando sus pensamientos e ideas con la palabra escrita.
-  **Ética laboral** Motivar
Es un trabajador nato y pone mucho esfuerzo en todo lo que hace.
-  **Facilitador** Relacionar
Crea las condiciones para que los demás crezcan y se desarrollen por sí mismos.
-  **Fomentador de estima** Relacionar
Ayuda a los demás a creer en sí mismos y a ver lo que son capaces de lograr.
-  **Gratitud** Ser
Se muestra constantemente agradecido por las cosas positivas de su vida.
-  **Humildad** Ser
No le importa quedarse en segundo plano y dejar que los demás se lleven el mérito por sus contribuciones.

Definición de Fortalezas

-  **Humor** Comunicar
Encuentra el lado divertido de casi todo lo que ocurre y bromea con ello.
-  **Igualdad** Relacionar
Se asegura de que todos sean tratados con igualdad, prestando especial atención a las cuestiones relacionadas con la equidad.
-  **Incondicionalidad** Ser
Acepta a los demás por quienes son y lo que son, sin juzgarlos jamás.
-  **Innovación** Pensar
Aborda las cosas de manera ingeniosa y se le ocurren enfoques distintos y novedosos.
-  **Integridad** Ser
Tiene un sólido código ético y siempre actúa de acuerdo con lo que considera correcto.
-  **Legado** Ser
Quiere crear cosas que duren más que usted y tengan un efecto positivo y sostenible.
-  **Mejorador** Motivar
Busca constantemente mejores formas de hacer las cosas y maneras de mejorar las ya hechas.
-  **Minucioso** Pensar
Se centra innatamente en las pequeñas cosas que otros fácilmente pasan por alto, garantizando así la precisión.
-  **Misión** Ser
Persigue cosas que le dan sentido y propósito a su vida.
-  **Motivación** Motivar
Está muy automotivado y se esfuerza mucho por conseguir lo que quiere en la vida.
-  **Narrador** Comunicar
Le encanta contar historias y reconoce el poder que tienen para transmitir ideas.
-  **Optimismo** Pensar
Siempre mantiene una actitud y una perspectiva de la vida positivas.
-  **Optimizador del tiempo** Pensar
Maximiza el tiempo del que dispone para obtener el máximo partido.
-  **Organización** Pensar
Su capacidad de organización es excepcionalmente buena en todo lo que hace.
-  **Orgullo** Ser
Se esfuerza por conseguir resultados óptimos y de máxima calidad.
-  **Pensador** Pensar
Le encanta pensar las cosas en profundidad para llegar a la mejor conclusión.
-  **Persistencia** Motivar
Consigue el éxito insistiendo, especialmente cuando las cosas se ponen difíciles.
-  **Personalización** Relacionar
Reconoce a todos como individuos únicos y percibe sus sutiles diferencias.
-  **Persuasión** Relacionar
Disfruta logrando que los demás compartan su manera de pensar y consiguiendo que estén de acuerdo con usted.
-  **Planificador** Pensar
Hace planes para todo, cubriendo todas las posibilidades.
-  **Prevención** Pensar
Piensa con antelación para anticipar y prevenir los problemas antes de que ocurran.
-  **Profundizador de relaciones** Relacionar
Tiene la capacidad natural de crear relaciones profundas y duraderas con los demás.
-  **Protagonismo** Comunicar
Le encanta ser el centro de atención de todo el mundo.
-  **Recuperación** Motivar
Utiliza los reveses como trampolines para seguir adelante y lograr aún más.
-  **Resiliencia** Motivar
Se toma las dificultades con calma, recuperándose con rapidez y poniéndose manos a la obra de nuevo.
-  **Responsabilidad personal** Ser
Asume la responsabilidad por sus decisiones y sus promesas.
-  **Retroalimentación** Comunicar
Ofrece retroalimentación justa y precisa a los demás para ayudarles a desarrollarse.
-  **Sensato** Pensar
Disfruta tomando decisiones y es capaz de tomar la decisión correcta de forma rápida y sencilla.
-  **Servicial** Ser
Busca constantemente formas de ayudar y servir a los demás.
-  **Valentía** Ser
Supera sus miedos y hace lo que desea a pesar de ellos.